

FILOSOFÍA

La Universidad Católica Nordestana, fundamentada en el nuevo humanismo cristiano, procura por medio de su quehacer educativo, científico y tecnológico contribuir al desarrollo integral de la persona humana.

VISION

La Universidad Católica Nordestana, procura ser reconocida por la alta calidad de sus egresados, la excelencia académica, sus aportes al desarrollo científico, tecnológico y la promoción de los valores de la persona humana.

MISION

La Universidad Católica Nordestana tiene como propósito fundamental contribuir al desarrollo científico, tecnológico, sociocultural y espiritual a través del proceso de enseñanza aprendizaje y de la investigación, en el marco de los principios ético-cristianos, que procuran la realización integral del ser humano en su dignidad intrínseca, dentro de una sociedad plural y en constante proceso de cambio.

REQUISITOS // DE ADMISIÓN

- Solicitud de admisión debidamente llena.
- Record de notas de la carrera de grado y certificado de título universitario, legalizados por la Secretaría de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SEESCYT).
- Curriculum Vitae.
- Acta de nacimiento certificada.
- Cuatro fotografías 2" x 2" a color.
- Fotocopia de cédula de identidad y electoral y/o pasaporte.
- Certificado médico expedido por la UCNE.
- Recibo por concepto de admisión.
- Otros requisitos aplican dependiendo del programa.



POSTGRADO

MAESTRIA EN MERCADEO



"Valorando tu tiempo"

Departamento de Postgrado:
Los Arroyos, San Francisco de Macorís, Provincia Duarte
República Dominicana, Apartado Postal 237
Tel: (809) 588-3505/9818
Fax: (809) 244-1647
Correo-e: postgrado@ucne.edu
Web: www.ucne.edu

UCNE
Universidad Católica Nordestana



Dirigido a:
La maestría en mercadeo va dirigida a profesionales interesados en:

- La innovación en los negocios.
- Desarrollar iniciativas y relaciones de negocios que ayuden a mejorar sus ventajas competitivas.
- Planificar estratégicamente para alcanzar los objetivos de negocios.
- Manejar las relaciones efectivas y redes de influencias informales.

Objetivos:
Preparar Profesionales

- Con sólidos conocimientos y habilidades en el área de mercadeo, de manera que sean capaces de tomar decisiones estratégicas de mercado.
- Con sentido de cambio y pensamiento sistemático, creativo e innovador, en procura de aprovechar al máximo las oportunidades cambiantes de los mercados cada vez más competitivos.
- Con mejor utilización de los recursos de la empresa ante las oportunidades que representa la globalización de la economía y por tanto de los mercados.

Título a Otorgar:
Magister en Mercadeo.

Duración:
Dos años.

Campo Profesional:
El nivel de preparación alcanzado le permitirá al egresado estar en condiciones de desempeñar funciones de alta jerarquía, tales como :

- Gerente, Director, Vice-Presidente.
- Gerente de Productos y Marcas.
- Gerente de Ventas
- Planificador estratégico de mercado.
- Negociador.
- Ejecutivo de Cuentas.



PRIMER CUATRIMESTRE

Clave	Asignatura	Créditos	Pre-requisitos
MME-101	Teoría y Liderazgo Organizacional	3	
MME-102	Gerencia de Mercadeo	3	

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Clave	Asignatura	Créditos	Pre-requisitos
MME-201	Análisis del Comportamiento del Consumidor	3	MME-101
MME-202	Política y Estrategias de Productos y Precios	3	MME-102

TERCER CUATRIMESTRE

Clave	Asignatura	Créditos	Pre-requisitos
MME--301	Análisis Financiero y Económico en la toma de decisiones	4	MME-201
MME-302	Distribución y Logística	3	MME-201
MME-303	Metodología de la Investigación	6	MME-202

CUARTO CUATRIMESTRE

Clave	Asignatura	Créditos	Pre-requisitos
MME-401	Sistema Integrado de Inv. de Mercadeo	3	MME-301-302-303
MME-402	Distribución y Logística	3	MME-301-302
MME-403	Ética en los Negocios	2	

QUINTO CUATRIMESTRE

Clave	Asignatura	Créditos	Pre-requisitos
MME-501	Mercadeo Estratégico	4	MME-401
MME-502	Comunicación Integral de Mercadeo	3	MME-402
MME-503	Desarrollo Tecnología y Comp.	3	

SEXTO CUATRIMESTRE

Clave	Asignatura	Créditos	Pre-requisitos
MME-601	Taller de Investigación	2	
MME-602	Tesis de Grado	6	Todas

TOTAL CREDITOS	51
TOTAL ASIGNATURAS	15
TOTAL CUATRIMESTRES	6
TITULO A OTORGAR	MAGISTER EN MERCADERO