

### FILOSOFÍA

La Universidad Católica Nordestana, fundamentada en el nuevo humanismo cristiano, procura por medio de su quehacer educativo, científico y tecnológico contribuir al desarrollo integral de la persona humana.

### VISION

La Universidad Católica Nordestana, procura ser reconocida por la alta calidad de sus egresados, la excelencia académica, sus aportes al desarrollo científico, tecnológico y la promoción de los valores de la persona humana.

### MISION

La Universidad Católica Nordestana tiene como propósito fundamental contribuir al desarrollo científico, tecnológico, sociocultural y espiritual a través del proceso de enseñanza aprendizaje y de la investigación, en el marco de los principios ético-cristianos, que procuran la realización integral del ser humano en su dignidad intrínseca, dentro de una sociedad plural y en constante proceso de cambio.

## REQUISITOS // DE ADMISIÓN

- Solicitud de admisión debidamente llena.
- Record de notas de la carrera de grado y certificado de título universitario, legalizados por la Secretaría de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SEESCYT).
- Curriculum Vitae.
- Acta de nacimiento certificada.
- Cuatro fotografías 2" x 2" a color.
- Fotocopia de cédula de identidad y electoral y/o pasaporte.
- Certificado médico expedido por la UCNE.
- Recibo por concepto de admisión.
- Otros requisitos aplican dependiendo del programa.



## POSTGRADO

MAESTRIA EN MERCADEO



Departamento de Postgrado:  
Los Arroyos, San Francisco de Macorís, Provincia Duarte  
República Dominicana, Apartado Postal 237  
Tel: (809) 588-3505/9818  
Fax: (809) 244-1647  
Correo-e: postgrado@ucne.edu  
Web: www.ucne.edu

UCNE  
Universidad Católica Nordestana



**Dirigido a:**  
La maestría en mercadeo va dirigida a profesionales interesados en:

- La innovación en los negocios.
- Desarrollar iniciativas y relaciones de negocios que ayuden a mejorar sus ventajas competitivas.
- Planificar estratégicamente para alcanzar los objetivos de negocios.
- Manejar las relaciones efectivas y redes de influencias informales.

**Objetivos:**  
**Preparar Profesionales**

- Con sólidos conocimientos y habilidades en el área de mercadeo, de manera que sean capaces de tomar decisiones estratégicas de mercado.
- Con sentido de cambio y pensamiento sistemático, creativo e innovador, en procura de aprovechar al máximo las oportunidades cambiantes de los mercados cada vez más competitivos.
- Con mejor utilización de los recursos de la empresa ante las oportunidades que representa la globalización de la economía y por tanto de los mercados.

**Título a Otorgar:**  
Magister en Mercadeo.

**Duración:**  
Dos años.

**Campo Profesional:**  
El nivel de preparación alcanzado le permitirá al egresado estar en condiciones de desempeñar funciones de alta jerarquía, tales como :

- Gerente, Director, Vice-Presidente.
- Gerente de Productos y Marcas.
- Gerente de Ventas
- Planificador estratégico de mercado.
- Negociador.
- Ejecutivo de Cuentas.



**PRIMER CUATRIMESTRE**

Clave	Asignatura	Créditos	Pre-requisitos
MME-101	Teoría y Liderazgo Organizacional	3	
MME-102	Gerencia de Mercadeo	3	

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

Clave	Asignatura	Créditos	Pre-requisitos
MME-201	Análisis del Comportamiento del Consumidor	3	MME-101
MME-202	Política y Estrategias de Productos y Precios	3	MME-102

**TERCER CUATRIMESTRE**

Clave	Asignatura	Créditos	Pre-requisitos
MME--301	Análisis Financiero y Económico en la toma de decisiones	4	MME-201
MME-302	Distribución y Logística	3	MME-201
MME-303	Metodología de la Investigación	6	MME-202

**CUARTO CUATRIMESTRE**

Clave	Asignatura	Créditos	Pre-requisitos
MME-401	Sistema Integrado de Inv. de Mercadeo	3	MME-301-302-303
MME-402	Distribución y Logística	3	MME-301-302
MME-403	Ética en los Negocios	2	

**QUINTO CUATRIMESTRE**

Clave	Asignatura	Créditos	Pre-requisitos
MME-501	Mercadeo Estratégico	4	MME-401
MME-502	Comunicación Integral de Mercadeo	3	MME-402
MME-503	Desarrollo Tecnología y Comp.	3	

**SEXTO CUATRIMESTRE**

Clave	Asignatura	Créditos	Pre-requisitos
MME-601	Taller de Investigación	2	
MME-602	Tesis de Grado	6	Todas

<b>TOTAL CREDITOS</b>	<b>51</b>
<b>TOTAL ASIGNATURAS</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL CUATRIMESTRES</b>	<b>6</b>
<b>TITULO A OTORGAR</b>	<b>MAGISTER EN MERCADERO</b>